

Resumen de propuesta de trabajo
Consejo de Museos y Exposiciones
Silvia Sánchez Sepúlveda

Considero de suma importancia la creación de los consejos de área, ya que en ellos se discutirán, analizarán, propondrán y aprobarán una serie de lineamientos, propuestas, proyectos, iniciativas, etc, emanados de los trabajadores que conforman las diferentes áreas de los Museos, algunas de las cuales no visibles al público, pero que sus actividades son fundamentales en los procesos de trabajo.

Una parte sustantiva de los Museos es la vinculación con su comunidad la cual se ha dado históricamente de diferentes maneras, tenemos una gama de experiencias que nos pueden ayudar a realizar esta importante tarea, por lo que, recuperar estas experiencias es de suma importancia.

- Como asistente de promotor cultural y comunicación cultural, el trabajo que haría dentro de este consejo es el de promover la organización y la participación de las comunidades siendo los trabajadores de los diferentes Museos quien llevarían a cabo estas actividades, a partir de la identificación de sus comunidades.
- Trabajar con la red de museos siempre en comunicación con todos los trabajadores.
- Las propuestas que emanen de los Museos se buscare la forma de implementarlas de acuerdo con las necesidades y características de los Museos.
- Promover el trabajo de cada área internamente, ayuda a fortalecer los equipos de trabajo, ya que cada uno conocerá el trabajo del otro y como se enlazan en el proceso de trabajo.

Líneas de acción

1. Los programas y proyectos que surjan deberán difundir y promover el trabajo que se realiza en las diferentes áreas de museos y exposiciones, en todos los ámbitos tanto regional o local como nacional,
2. Esta difusión y promoción puede ser por varias modalidades videos y programas, exposiciones (itinerantes, temporales y permanentes).
3. Foros, mesas redondas, seminarios, simposios, conferencias, congresos, jornadas y talleres, entre otros.
4. Promover el constante dialogo interno para fortalecer el trabajo con las comunidades
5. Generar diagnósticos de las fortalezas y debilidades de las diferentes áreas del museo, con el objetivo de ubicar la problemática actual y en conjunto buscar soluciones
6. Crear los canales para que las áreas de los museos se puedan comunicar entre ellas, para intercambiar experiencias.